



**SWG**

# RADAR

*Niente sarà più come prima*

**13 – 19 marzo 2023**

- ✓ **IL PUNTO SUL GOVERNO:** finita la «luna di miele», la questione critica è ora la sanità
- ✓ **LA FIGURA PATERNA:** un ruolo in profonda trasformazione
- ✓ **CRACK SILICON VALLEY BANK:** percezione che l'onda d'urto arriverà in Italia, ma con impatti limitati e senza effetti strutturali

**PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE**



# 1.

## IL PUNTO SUL GOVERNO

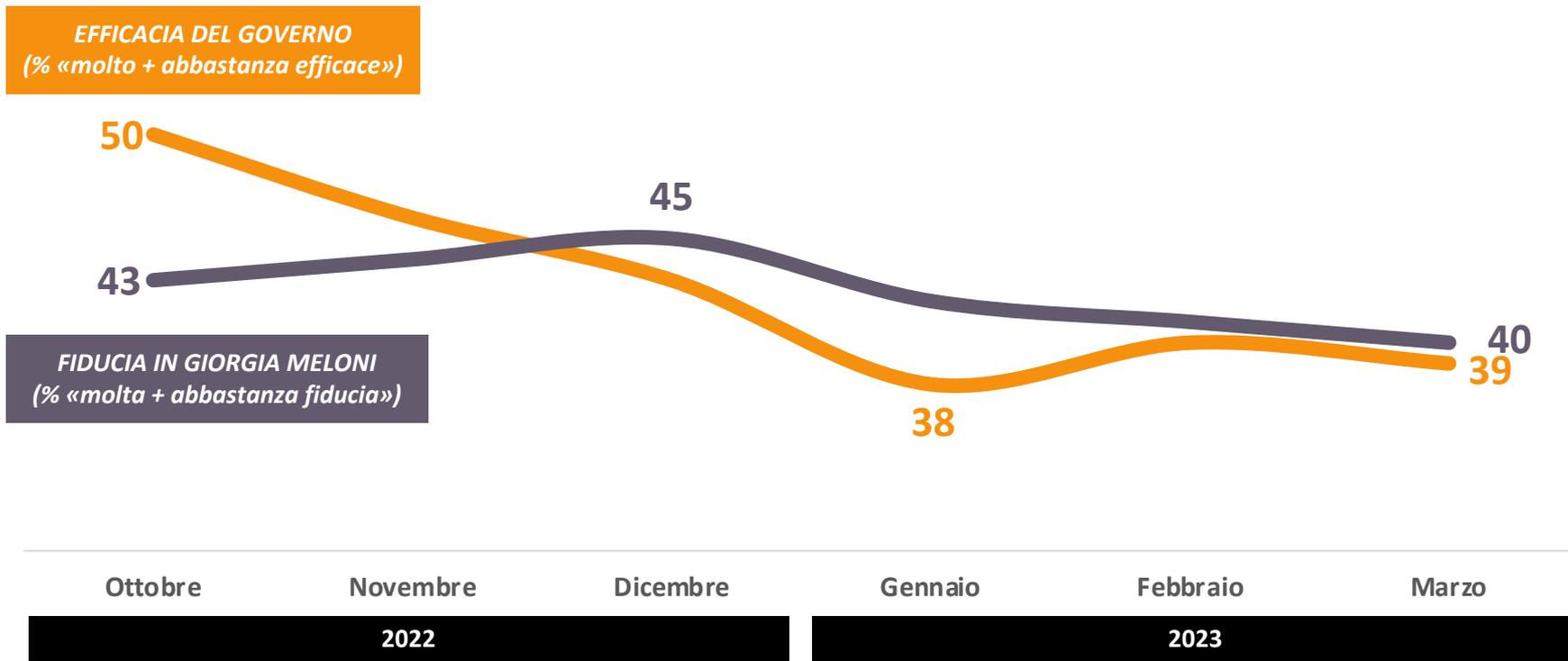
Finito il tradizionale periodo di «luna di miele», il Governo si scontra con il giudizio di un'Italia in cui per quanto la percezione della situazione economica del Paese sia migliorata, ha ancora elevati livelli di incertezza. Le valutazioni dell'esecutivo e della premier accusano un calo rispetto all'inizio del mandato, pur attestandosi ancora su un livello discreto.

Il Governo mantiene una buona immagine in determinate fasce della società, soprattutto quelle tradizionalmente più inclini a votare il centrodestra: casalinghe, cattolici praticanti e lavoratori autonomi. Ma si nota un forte scarto sul piano geografico (al nord i giudizi sono molto più positivi rispetto al sud) e su quello economico (le classi sociali più basse risultano più critiche al confronto dei più benestanti) il che rischia di produrre fratture difficili da gestire per la formazione guidata da Meloni.

Nessun ambito di attività dell'esecutivo appare particolarmente convincente, ma su tre temi rilevanti come politica estera, gestione del PNRR ed economia l'immagine del Governo si mostra più solida. La nota dolente risulta invece essere la sanità. Tema sul quale l'attenzione dei cittadini si è focalizzata con forza a partire dalla pandemia e non a caso figura in cima alla lista delle riforme auspiccate, tra l'altro in maniera trasversale nelle diverse aree politiche.



# Il gradimento del Governo si stabilizza dopo il calo dei primi mesi. Leggera flessione della fiducia nella premier



# I giudizi migliori sul Governo arrivano da casalinghe e cattolici praticanti, mentre i più critici sono i giovani e chi ha difficoltà economiche

## GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEL GOVERNO

(% «molto + abbastanza efficace»)

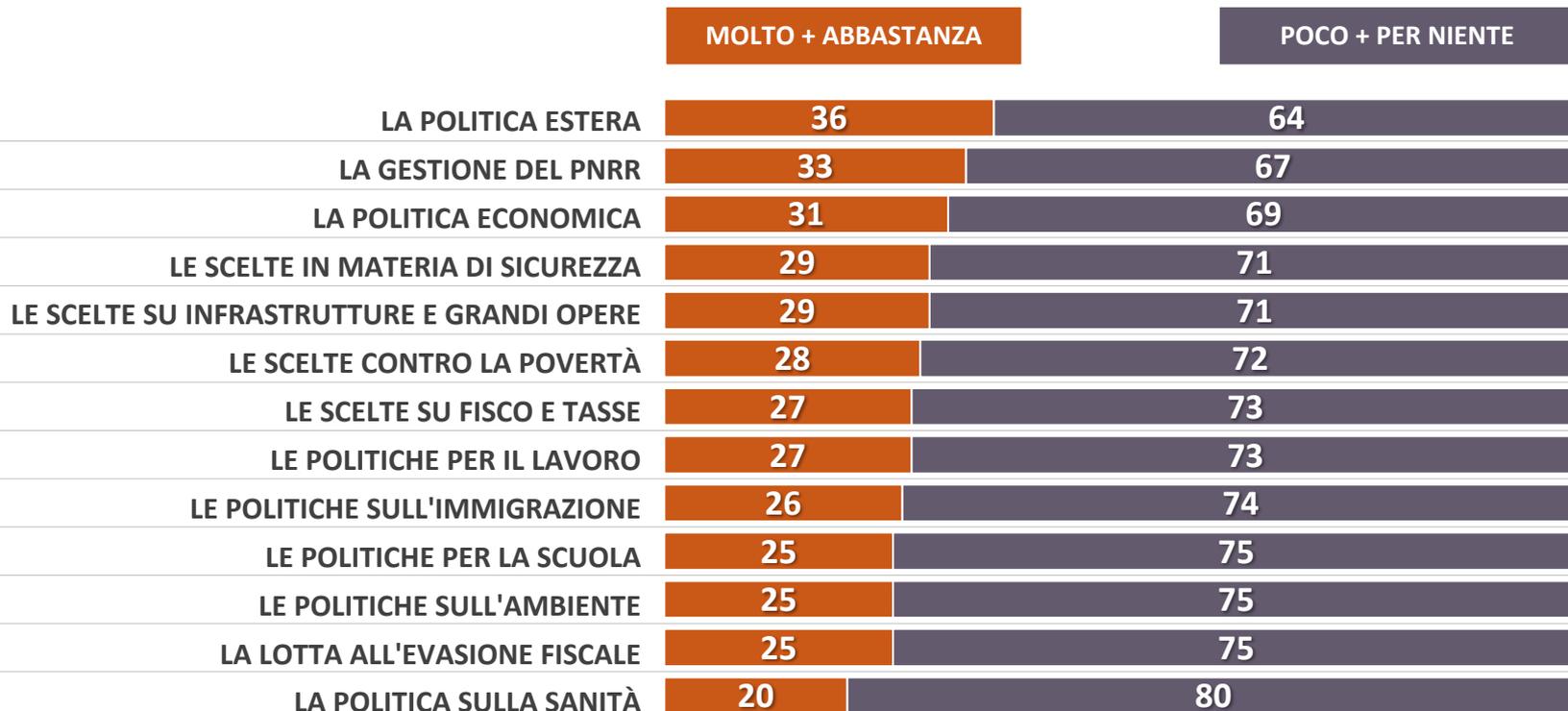
39

APPREZZANO MAGGIORMENTE IL GOVERNO	
CASALINGHE	52
CATTOLICI PRATICANTI	51
35-54 ENNI	45
RESIDENTI AL NORD	45
RESIDENTI NEI PICCOLI CENTRI	45
LAVORATORI AUTONOMI	45
BUONA CONDIZIONE ECONOMICA	45

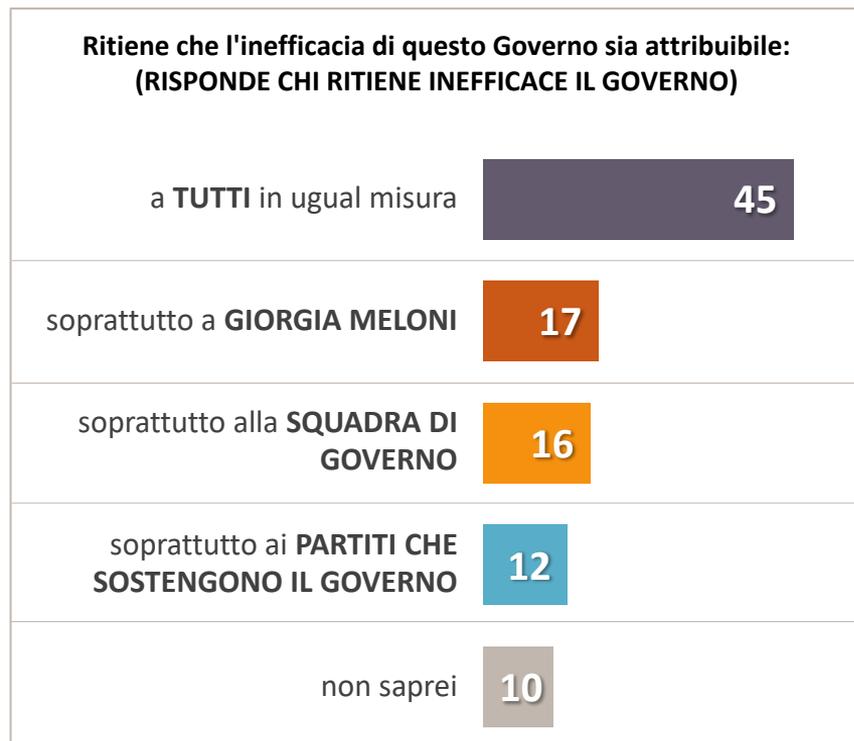
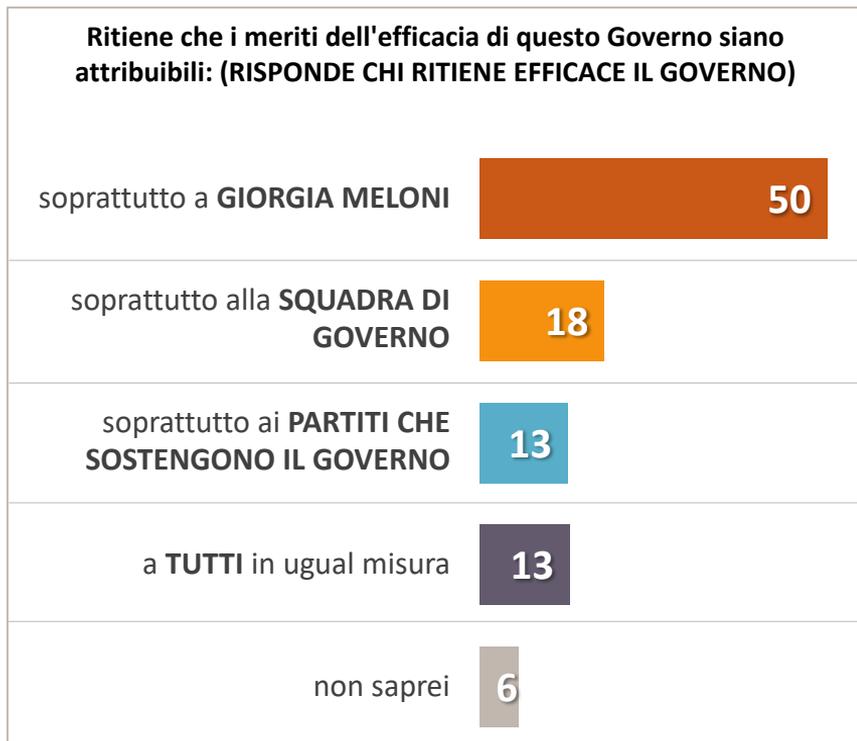
APPREZZANO MENO IL GOVERNO	
18-34 ENNI	27
CONDIZIONE ECONOMICA DIFFICILE	27
RESIDENTI SUD E ISOLE	31
LAUREATI	32
RESIDENTI GRANDI CITTÀ	33
LAVORATORI DIPENDENTI	34

# Politica estera, PNRR ed economia sono gli ambiti in cui l'esecutivo raccoglie il riscontro migliore. In fondo alla classifica la sanità

Lei ritiene che il Governo sia molto, abbastanza, poco o per niente efficace su...



# Chi apprezza il Governo tende ad ascriverne i meriti soprattutto a Meloni, i critici invece distribuiscono le responsabilità tra tutti



# Le priorità per il Governo: sanità, lavoro e fisco, ma per gli elettori di centrodestra è centrale la questione dell'immigrazione

Quali sono, secondo lei, le riforme e i provvedimenti a cui il Governo dovrebbe rivolgere maggiore attenzione nei prossimi mesi? (3 RISPOSTE POSSIBILI)

TOP 5 PRIORITÀ TOTALE ELETTORI	
RIFORMA DEL SISTEMA SANITARIO	39
LA RIFORMA DEL LAVORO	31
LA RIFORMA FISCALE	30
GESTIONE DELL'IMMIGRAZIONE	29
LA RIFORMA DEL WELFARE	22

TOP 5 PRIORITÀ PER GLI ELETTORI DELLA MAGGIORANZA	
GESTIONE DELL'IMMIGRAZIONE	49
LA RIFORMA FISCALE	41
RIFORMA DEL SISTEMA SANITARIO	38
LA RIFORMA DELLA GIUSTIZIA	30
LA RIFORMA DEL LAVORO	25

TOP 5 PRIORITÀ PER GLI ELETTORI DELL'OPPOSIZIONE	
RIFORMA DEL SISTEMA SANITARIO	38
LA RIFORMA DEL LAVORO	36
LA RIFORMA FISCALE	28
LA RIFORMA DEL WELFARE	23
RIFORMA DELLA SCUOLA	19

# 2.

## LA FIGURA PATERNA

Domenica 19 marzo si è festeggiata la festa del papà: un primo sguardo ai dati raccolti per questa ricorrenza evidenzia come il rapporto tra padri e figli sia cambiato radicalmente tra le generazioni. I padri degli over 55 appaiono infatti più severi, ma anche più vicini ai propri figli e capaci di capirli. Di converso, i padri delle generazioni più giovani sembrano essere più presenti e interessati alle attività dei figli, ma al contempo vengono considerati meno vicini e meno capaci di capire i propri figli.

Messi a confronto con i propri padri i nuovi papà dipingono un'immagine di sé stessi decisamente più positiva, meno severa e più affettuosa, anche se caratterizzata da una crescita del grado di ansia.

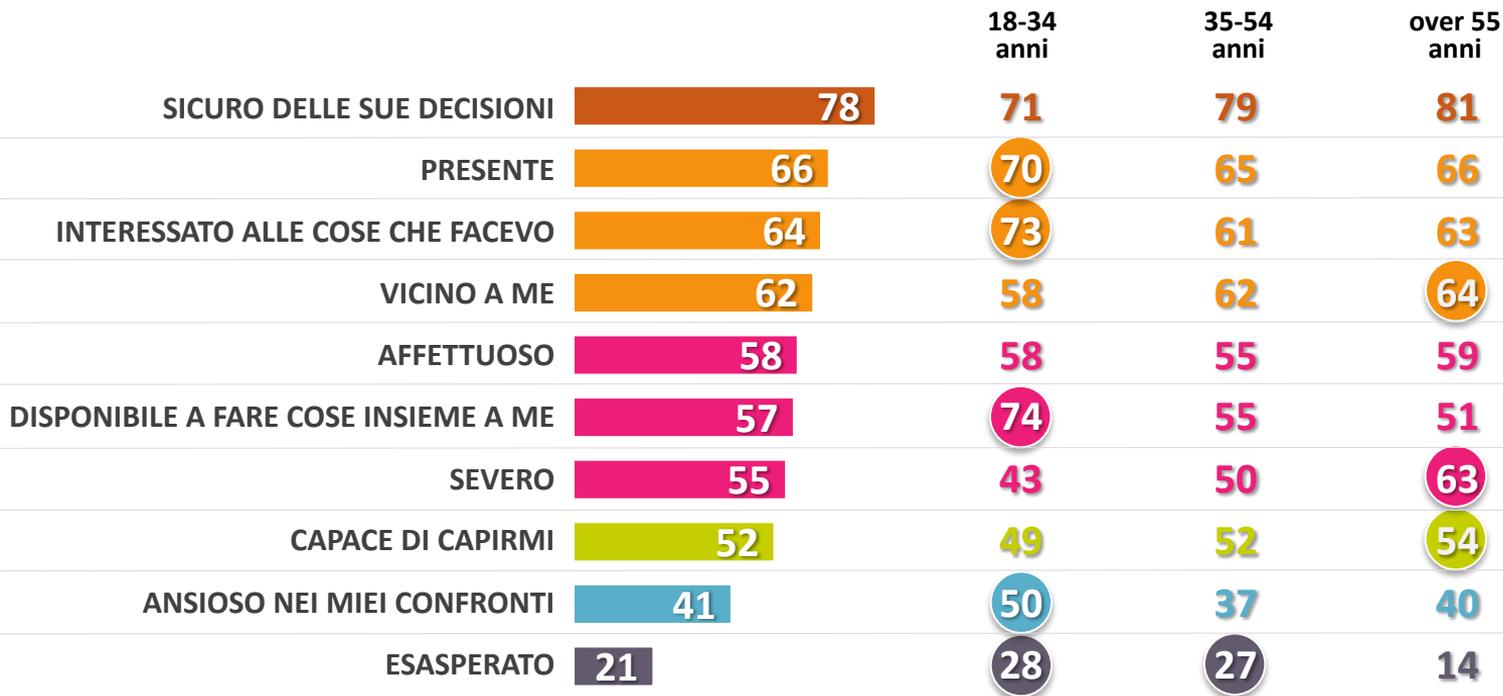
In occasione della festa del papà SWG ha anche condotto un approfondimento su questi temi in collaborazione con Amazon e Lifonti & Company. I figli contemporanei mostrano una generalizzata riconoscenza nei confronti dei propri padri, anche se il lascito ricevuto sembra ridursi di intensità nel passaggio verso le generazioni più giovani.

Quanto alle speranze per i propri figli, i desiderata riguardano principalmente un partner che li ami, un lavoro che li renda felici e la possibilità di viaggiare per il mondo. Denaro, successo e genitorialità sono invece gli aspetti che occupano le posizioni più basse della graduatoria.



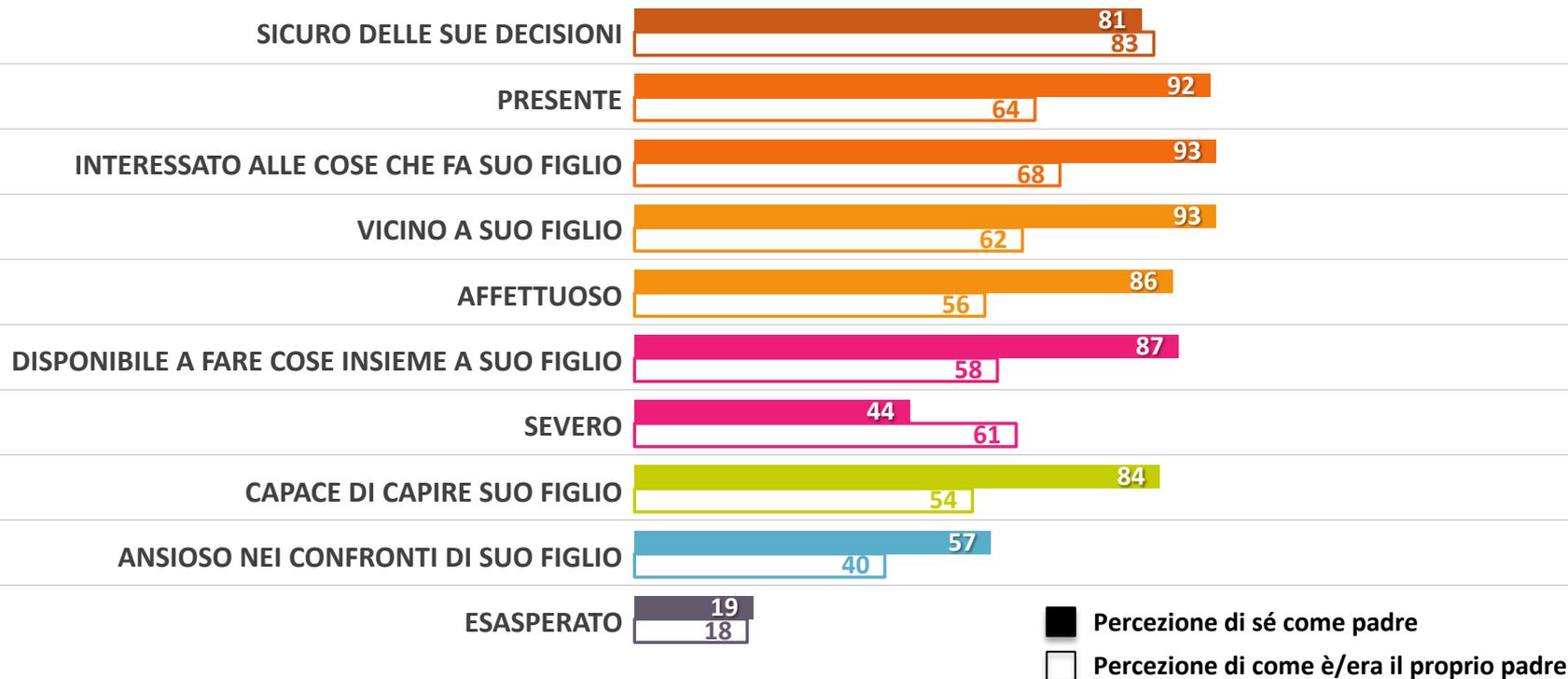
# I padri nel tempo: sempre più vicini, sempre più lontani

Parliamo ora del rapporto tra padri e figli, pensi a suo padre nel periodo in cui vivevate insieme. Quanto era/è...  
(SOMMA MOLTO + ABBASTANZA)



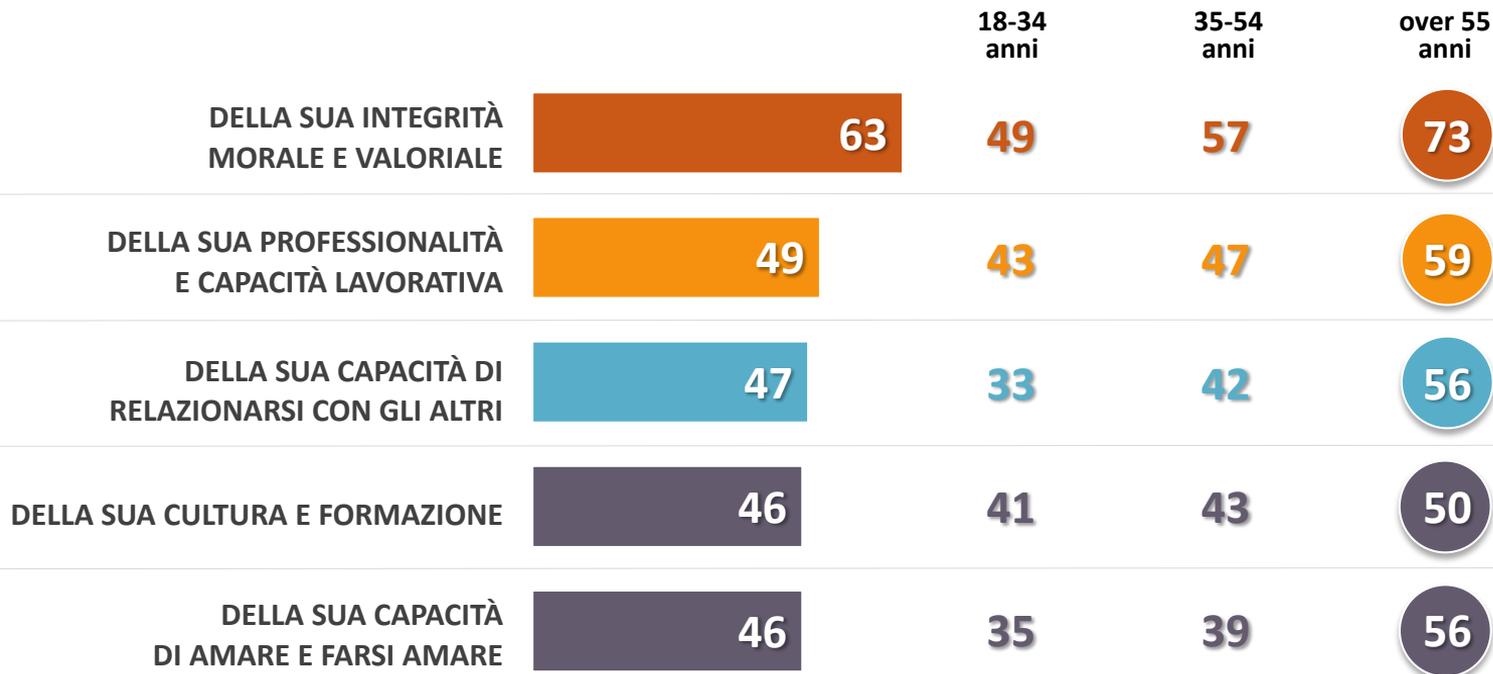
# Come si vedono gli attuali padri e come vedono i loro papà

Pensi a suo padre quando vivevate assieme, quanto suo padre era... / E lei come padre, quanto si sente...  
(RISPONDONO SOLO I PADRI – SOMMA MOLTO + ABBASTANZA)



# Il debito di riconoscenza verso il proprio padre

In una scala da 1 a 10 dove 1 vuol dire per niente e 10 del tutto, quanto sente che sia stato importante il ruolo di suo padre, nell'essere oggi la persona che è dal punto di vista... (SOMMA VOTI 8-10)



# Cosa gli attuali padri augurano ai propri figli

Tra le cose elencate, quali sono le tre che più di ogni altra si augura possano accadere a suo figlio/figlia?  
(3 RISPOSTE POSSIBILI – RISPONDONO SOLO I PADRI)

TROVARE UNA PERSONA CHE LO AMI/LA AMI	54
UN LAVORO CHE LO RENDA FELICE	51
VIAGGIARE E CONOSCERE IL MONDO	34
ABBONDANZA DI AMICIZIE E RELAZIONI UMANE APPAGANTI	27
UNA VITA PIENA DI EMOZIONI	25
UN LAVORO SICURO E BEN REMUNERATO	23
DIVENTARE GENITORE	21
AVERE SUCCESSO	14
AVERE MOLTO DENARO	12

# 3.

## CRACK SILICON VALLEY BANK

Il fallimento della Silicon Valley Bank ha raggiunto rapidamente buona parte dell'opinione pubblica italiana. Quasi tutti l'hanno sentito nominare, la maggioranza afferma di sapere di cosa si tratta. Più informati si ritengono gli uomini ultra-sessantenni più istruiti e di ceto medio-alto.

A questa maggioranza che si ritiene almeno in parte informata (59% del campione), l'indagine ha chiesto di esprimere una serie di valutazioni e previsioni.

Innanzitutto, i timori di una seconda edizione della crisi innescata dal crack di Lehman Brothers del 2008 risultano tutto sommato contenuti: per la maggioranza si tratta di un problema circoscritto/passeggero, anche per l'immagine di maggiore solidità associata alle banche italiane.

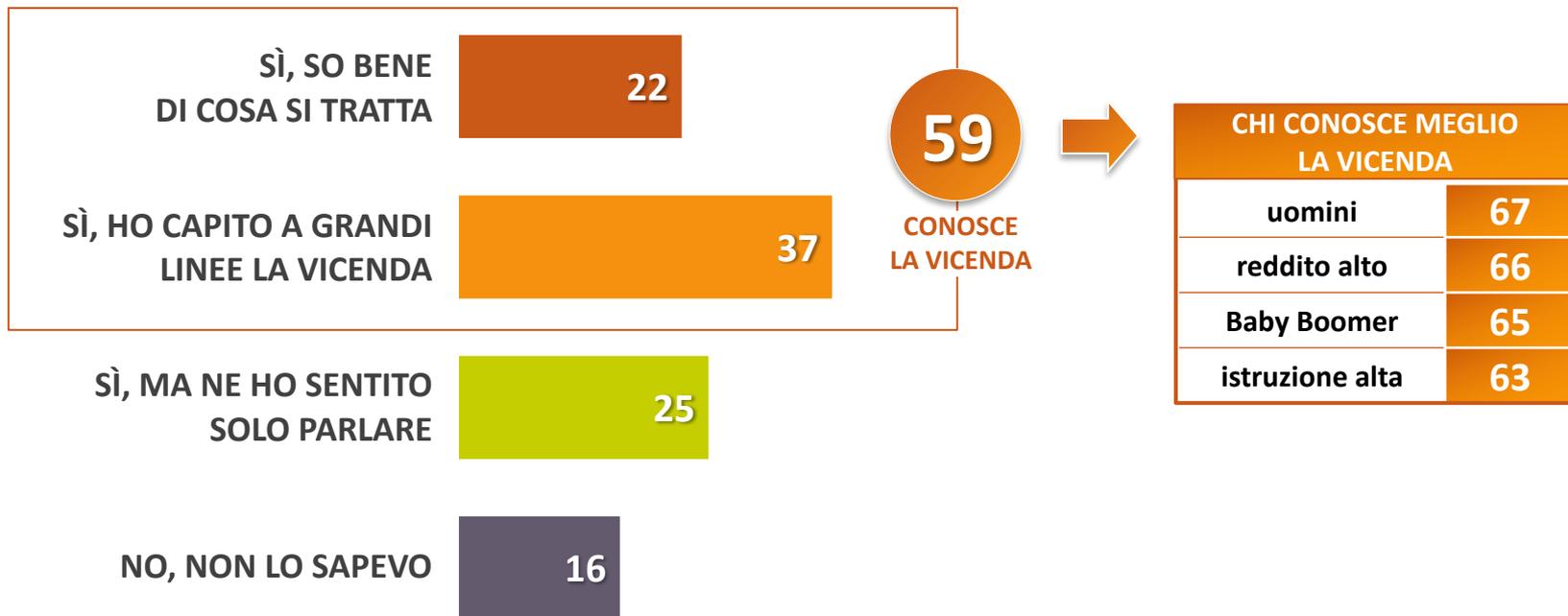
Così l'opinione pubblica informata prevede un impatto grave per l'economia americana e un contraccolpo lieve per quelle europea e italiana.

Nonostante questo sguardo ottimistico, emergono anche velati timori per le proprie tasche (in particolare per il ceto medio e la generazione X), ma solo 1 su 10 prevede un impatto pesante, mentre, per quasi 4 su 10, il fallimento di SVB sarà privo di conseguenze concrete sulla propria situazione economica e finanziaria.



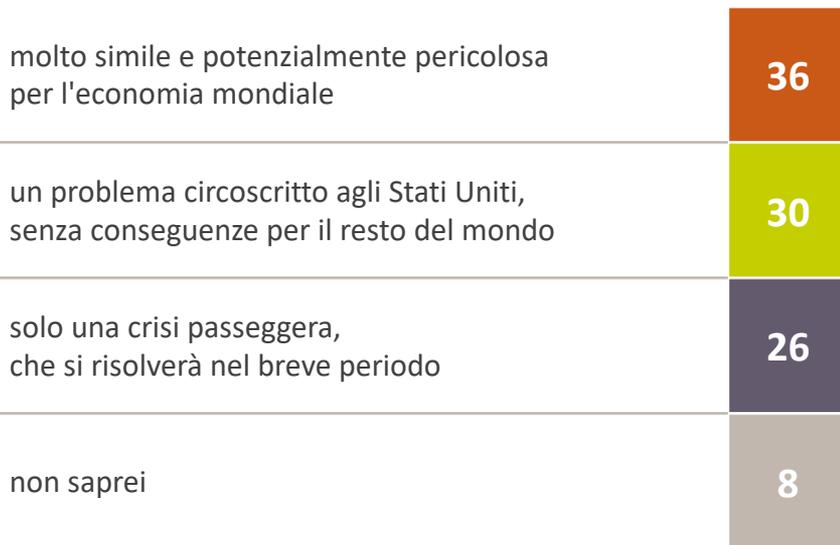
# Crack Silicon Valley Bank: la maggioranza conosce la vicenda, più informati gli uomini boomer di ceto medio-alto

Il 10 marzo è fallita la Silicon Valley Bank (SVB) in California, a cui è seguito un contraccolpo significativo sui mercati finanziari.  
Lei era venuto a sapere di questo fallimento?

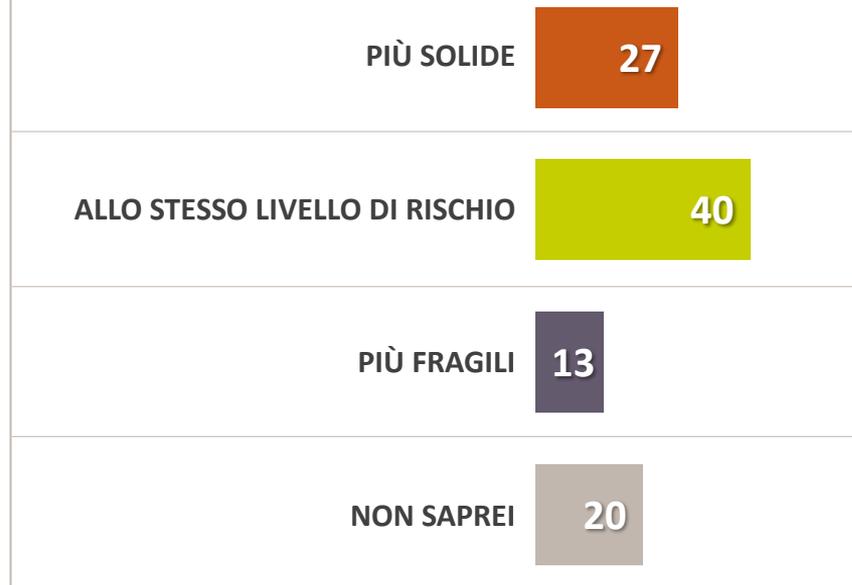


# SVB vs Lehman Brothers: per oltre un terzo la situazione è simile, ma si fa strada l'immagine delle banche italiane come più sicure

Rispetto alla crisi finanziaria mondiale del 2008, iniziata negli Stati Uniti con la bancarotta di Lehman Brothers, la situazione provocata dal fallimento della SVB (Silicon Valley Bank) secondo lei si rivelerà:  
**(RISPONDE CHI DICHIARA DI CONOSCERE LA VICENDA SVB)**

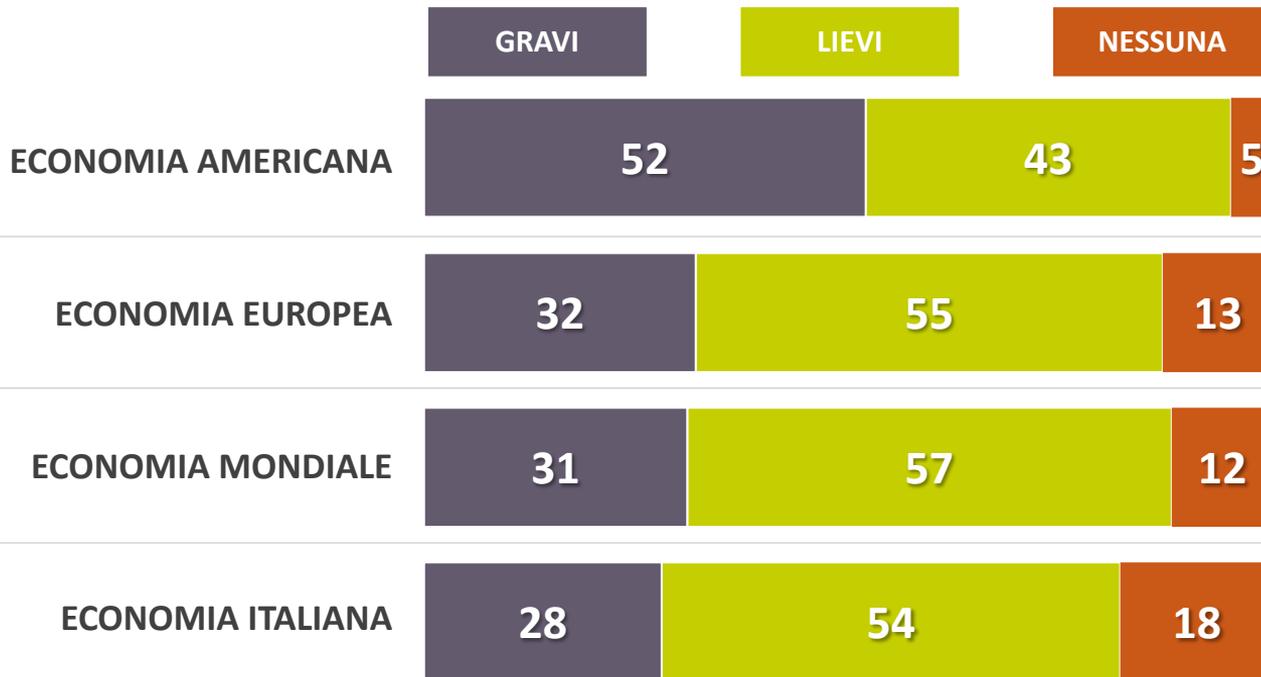


Secondo lei, rispetto alle banche americane, le banche italiane sono:



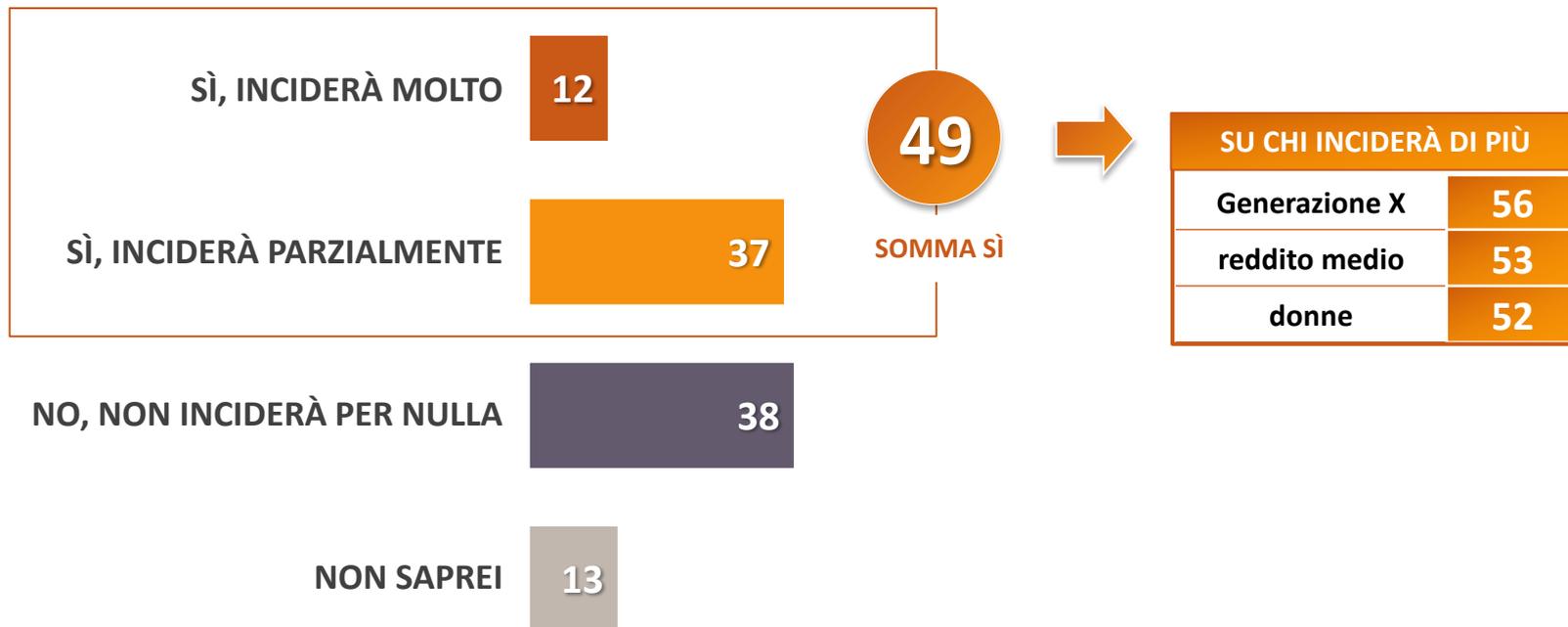
# Si prospetta una grave bordata all'economia americana, mentre la maggioranza prevede un impatto lieve su Italia e UE

A suo avviso, che tipo di ricadute potrebbe avere il fallimento della SVB (Silicon Valley Bank) su:  
(RISPONDE CHI DICHIARA DI CONOSCERE LA VICENDA SVB)



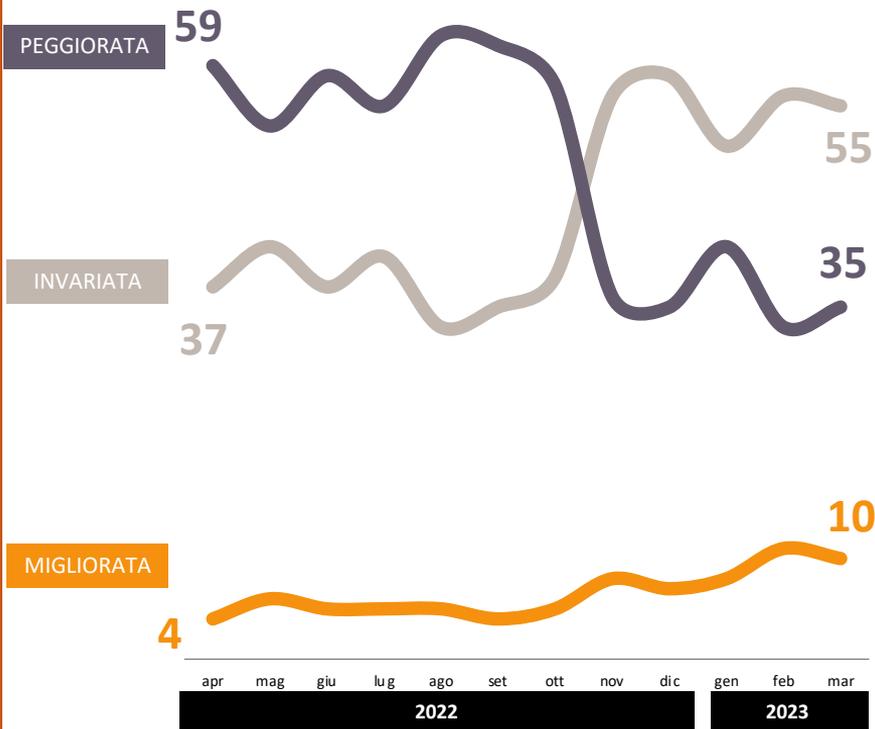
# Le ricadute del crack SVB sul portafoglio: prevale l'idea che l'impatto, seppure limitato, ci sarà

Crede che il fallimento della SVB (Silicon Valley Bank) inciderà sulla sua situazione economico/finanziaria personale (es. investimenti, risparmi)?  
(RISPONDE CHI DICHIARA DI CONOSCERE LA VICENDA SVB)

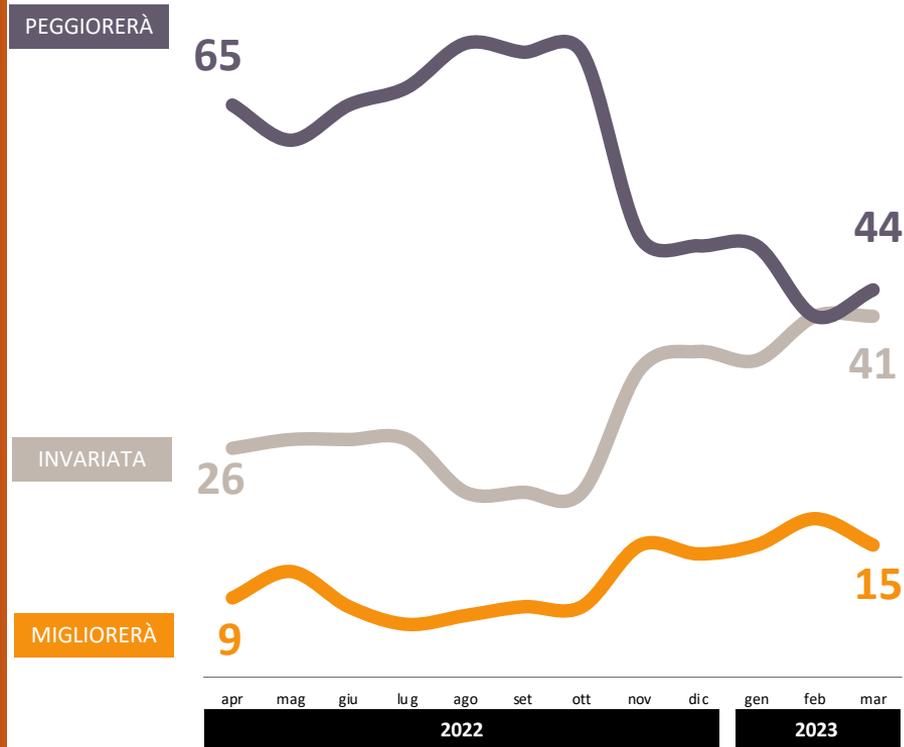


# PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA

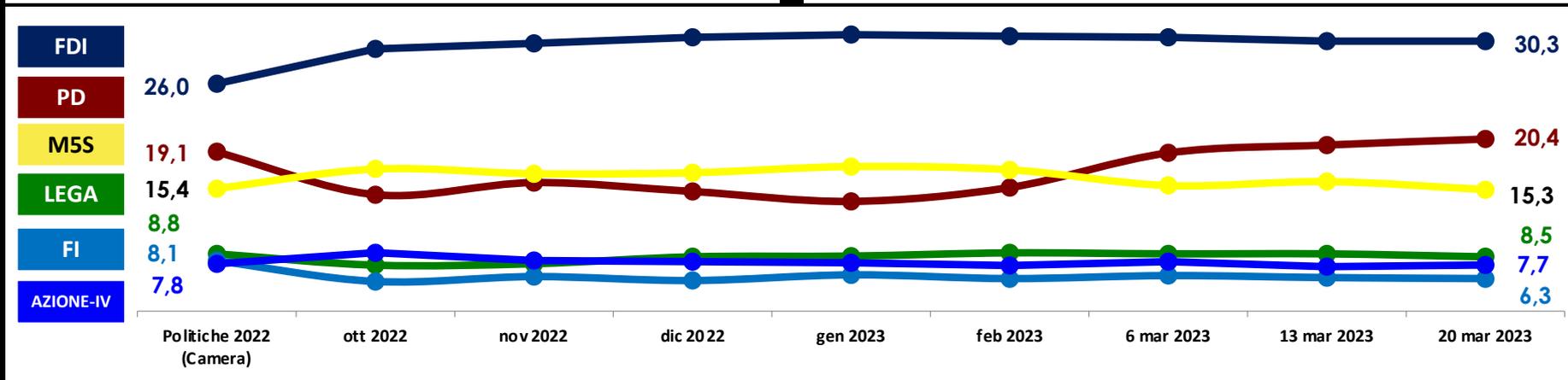


# INTENZIONI DI VOTO 20 MARZO 2023

		Differenza rispetto al 13/03/2023
Fratelli d'Italia	<b>30,3</b>	=
Partito Democratico	<b>20,4</b>	+0,6
Movimento 5 Stelle	<b>15,3</b>	-0,8
Lega	<b>8,5</b>	-0,3
Azione-Italia Viva	<b>7,7</b>	+0,2
Forza Italia	<b>6,3</b>	-0,1

		Differenza rispetto al 13/03/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	<b>3,2</b>	=
+Europa	<b>2,5</b>	+0,3
Unione Popolare	<b>1,8</b>	+0,1
Per l'Italia con Paragone	<b>1,7</b>	+0,1
Altro partito	<b>2,3</b>	-0,1

*Non si esprime: 37% (+2)*





*“There is nothing so stable as change”*  
**Bob Dylan**

**SWG**

**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754

